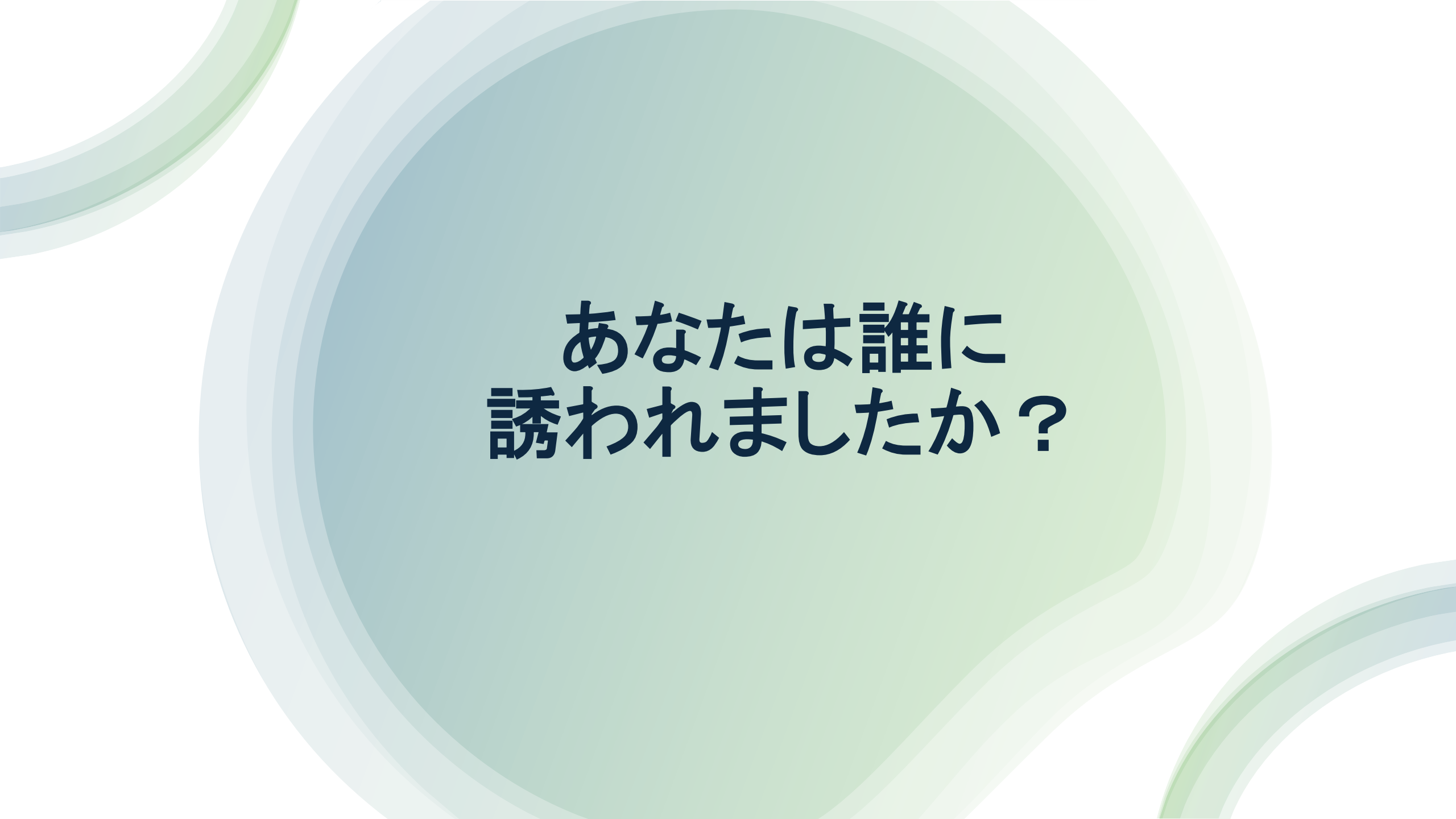


「会員を増やそう」

ロータリー 会員増強月間
第2580地区 クラブ運営支援委員
浦添RC 平良友美

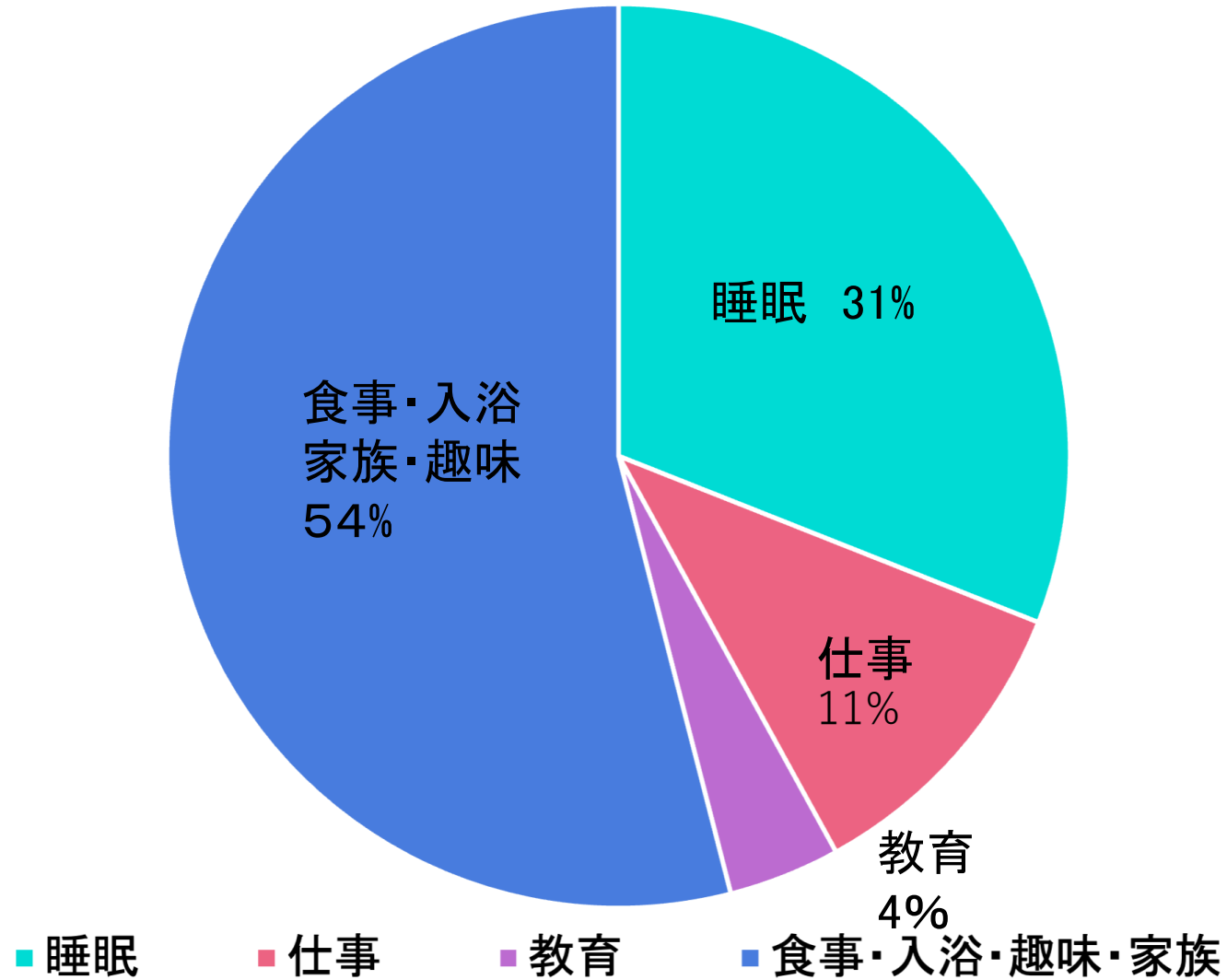
あなたはなぜ
ロータリークラブに
入会したのですか？



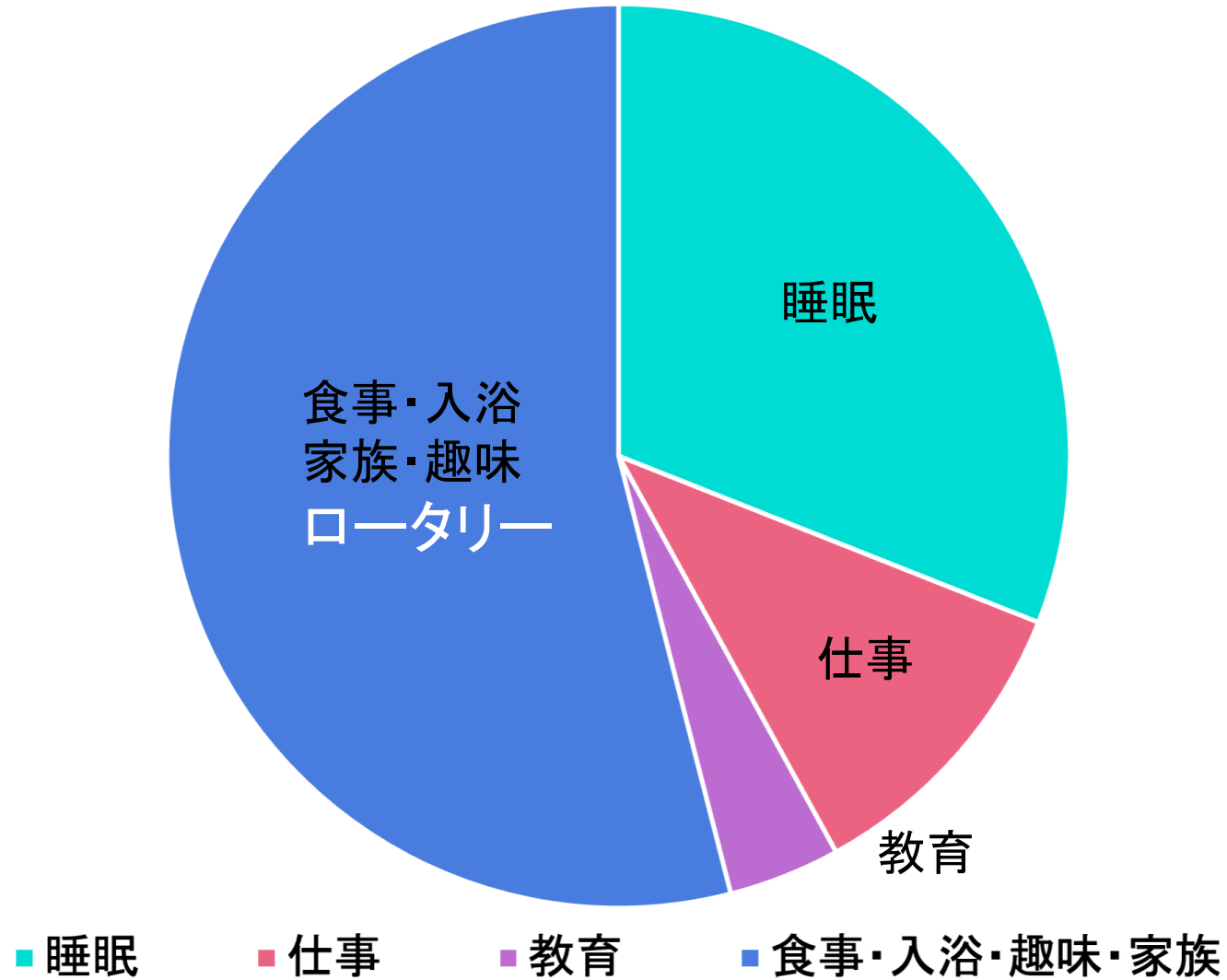
**あなたは誰に
誘われましたか？**

あなたにとって
ロータリークラブ
とは何でしょうか？

人生の時間配分(90年として)



人生の時間配分(90年として)



ロータリーの 目的 (簡単に言うと)

自分の仕事や仲間とのつながりを通じて
地域や社会のために良いことをすること

- ・知り合いを増やす
- ・誠実に仕事をする
- ・みんなで助け合う
- ・世界と仲良くなる

人生にロータリーがあると・・・

- ・地域の経営者や多彩な職業人との出会える
- ・例会で定期的に交流し、親睦を深められる。
- ・社会貢献に参画出来る。個人では難しい奉仕プロジェクト
青少年育成（昭和薬科大学附属インターアクトクラブの支援）や
環境保全活動が出来る。
- ・全世界のロータリアンとポリオ根絶、きれいな水の提供、母子
の健康、女性の地位向上などグローバルな活動に参画出来る。
- ・世界中のクラブの例会出席も可能で国際大会の参加も出来る。

四つのテスト

言行はこれに照らしてから

- 1・真実かどうか
- 2・みんなに公平か
- 3・好意と友情を深めるか
- 4・みんなのためになるかどうか

四つのテストは自分を写す鏡

自分の言動や考えを写す鏡です。
心のあり方や考えが変わり、
人間関係や仕事への姿勢も変わるのです。

なぜクラブの会員を増やすのでしょうか？

- ①高齡化や退会による会員減を補い、クラブの基盤を守る
- ②1人の会員にかかる運営の負担を分かち合う
- ③人が増えることで例会や奉仕活動が活性化する
- ④次世代のリーダーを迎え、新しい視点で地域に奉仕する

浦添ロータリークラブの会員状況

会員数 30名

女性の数 8名

年齢層

40代から90代

今年度の目標 35名

浦添ロータリークラブ の特色-ブランド-

60年の歴史

様々な職種

幅広い年齢層

女性が多い

景色の良い例会場

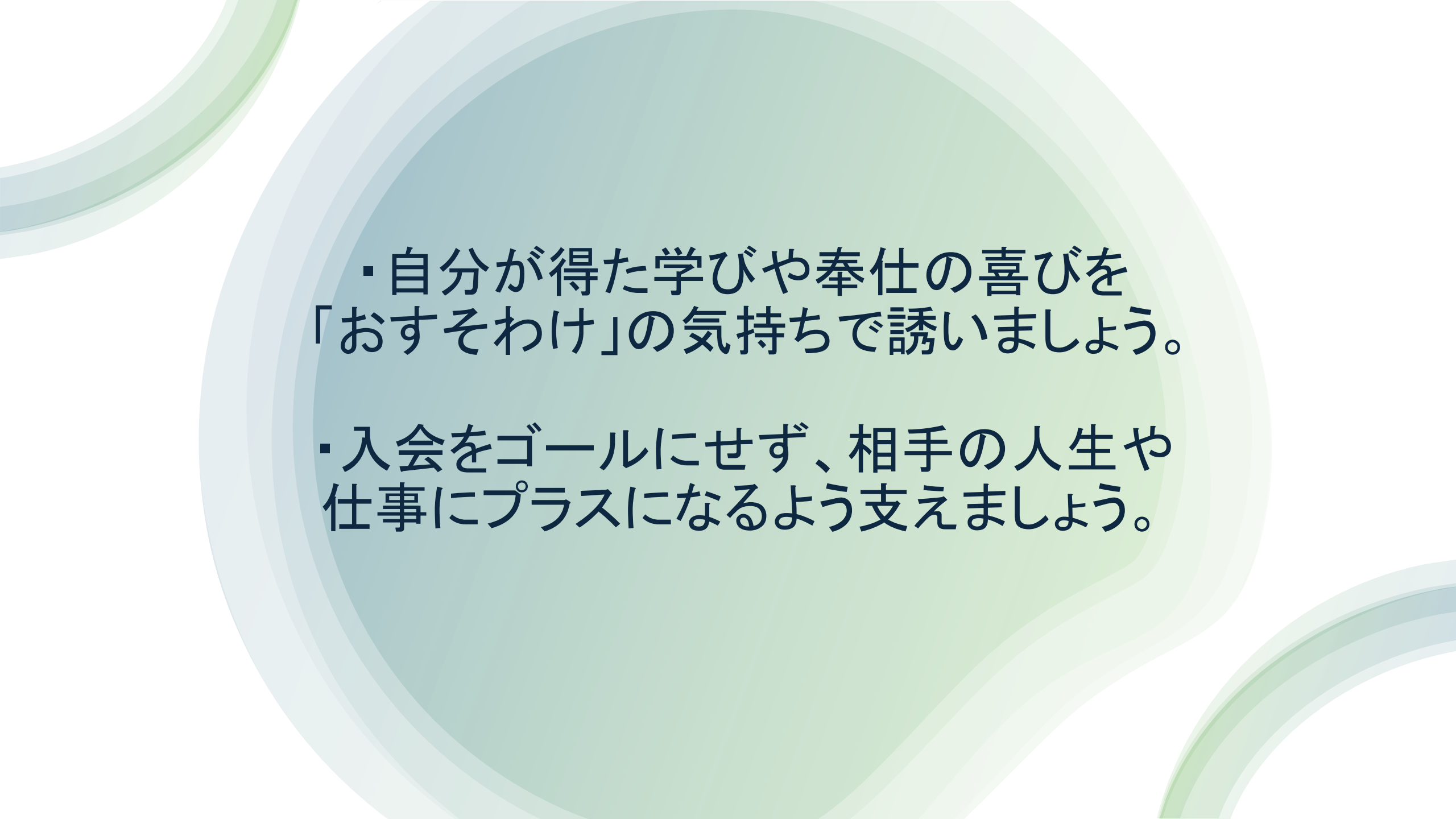
有能な事務局

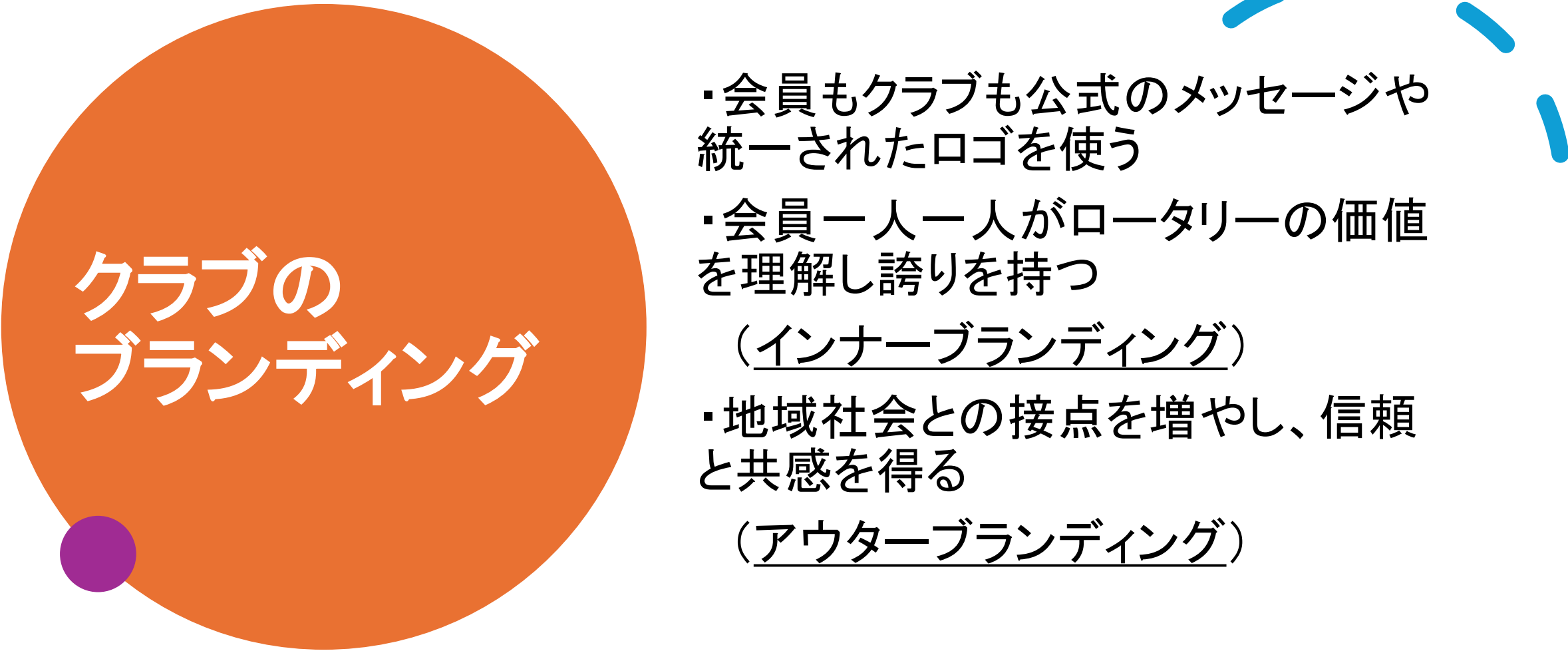


会員一人一人が
浦添ロータリークラブ
のブランドです

人を誘う時のコツ

- ・ロータリークラブに相応しい人が周りに必ずいます。
- ・地域社会を良くしたいという志を持っている人を誘いましょう
- ・費用や参加時間についてありのまま伝えることを忘れずに。

- 
- ・自分が得た学びや奉仕の喜びを「おすそわけ」の気持ちで誘いましょう。
 - ・入会をゴールにせず、相手の人生や仕事にプラスになるよう支えましょう。



クラブの ブランディング

- ・会員もクラブも公式のメッセージや統一されたロゴを使う
- ・会員一人一人がロータリーの価値を理解し誇りを持つ
(インナーブランディング)
- ・地域社会との接点を増やし、信頼と共感を得る
(アウターブランディング)

✕ブランディングでやってはいけないこと

見た目だけに頼る

ターゲットを絞らず
全員を狙う

他を安易に真似る

一貫性が無い

短期的な成果を急ぐ

⇒人々を混乱させ、
信頼を失います

浦添ロータリークラブのブランディングの基礎

Happy Friday!

金曜日の例会が楽しみなクラブ

『オアシス』

人を癒す力と豊かさで、奉仕の活動の輪を広げよう
(2026-27年度 我喜屋啓会長)

浦添ロータリークラブのブランディングの基礎

Happy Friday!

金曜日の例会が楽しみなクラブ

『オアシス』

人を癒す力と豊かさで、奉仕の活動の輪を広げよう
(2026-27年度 我喜屋啓会長)



ロータリーと共に

ポリオをなくそう







仲間を増やそう！

ご清聴ありがとうございました